

# DEUTSCHE RUNDSCHAU



## ADVERTISING RATES

The DEUTSCHE RUNDSCHAU sells advertising space in its publications based on North American industry standards of price per agate line. A chart of the price structure is shown below:

### Definition of an "Agate Line" (AgL):

1 column wide by 1/14th of an inch deep or high (1 inch = 14 Agate Lines)

DEUTSCHE RUNDSCHAU's Column Size = 2 inches; Format = Tabloid at 16 in. deep (height) with 5 Columns (width)

At 16 inches deep = 224 AgL per Column x 5 Columns = 1120 AgL per page.

Page Size (width x height)	Square Area	# of Agate Lines	Black & White Ads @ \$2.90 per AgL	CMYK Colour Ads @ \$4.95 per AgL
<b>Full Page</b> 10¼" x 16" • 260 x 405 mm	<b>164 sq. in.</b> <b>1053 sq. cm</b>	<b>1120</b>	<b>CAD \$3,248</b>	<b>CAD \$5,544</b>
<b>3/4 Page (Horz. only)</b> 10¼" x 12" • 260 x 305 mm	<b>123 sq. in.</b> <b>793 sq. cm</b>	<b>840</b>	<b>CAD \$2,436</b>	<b>CAD \$4,158</b>
<b>1/2 Page • Horizontal</b> 10¼" x 8" • 260 x 200 mm	<b>82 sq. in.</b> <b>520 sq. cm</b>	<b>560</b>	<b>CAD \$1,624</b>	<b>CAD \$2,772</b>
<b>1/2 Page • Vertical</b> 8" x 10" • 200 x 254 mm	<b>80 sq. in.</b> <b>508 sq. cm</b>	<b>560</b>	<b>CAD \$1,624</b>	<b>CAD \$2,772</b>
<b>1/3 Page • Horizontal</b> 10¼" x 6" • 260 x 152 mm	<b>61.5 sq. in.</b> <b>395 sq. cm</b>	<b>420</b>	<b>CAD \$1,218</b>	<b>CAD \$2,079</b>
<b>1/3 Page • Vertical</b> 6" x 10" • 152 x 254 mm	<b>60 sq. in.</b> <b>386 sq. cm</b>	<b>420</b>	<b>CAD \$1,218</b>	<b>CAD \$2,079</b>
<b>1/4 Page • Horizontal</b> 10¼" x 4" • 260 x 100 mm	<b>40 sq. in.</b> <b>260 sq. cm</b>	<b>280</b>	<b>CAD \$ 912</b>	<b>CAD \$1,386</b>
<b>1/4 Page • Vertical</b> 4" x 10" • 100 x 254 mm	<b>41 sq. in.</b> <b>254 sq. cm</b>	<b>280</b>	<b>CAD \$ 912</b>	<b>CAD \$1,386</b>
<b>1/5 Page (Horz. or Vert.)</b> 8" x 4" • 200 x 100 mm	<b>32 sq. in.</b> <b>200 sq. cm</b>	<b>224</b>	<b>CAD \$ 650</b>	<b>CAD \$1,109</b>
<b>1/7 Page (Horz. or Vert.)</b> 6" x 4" • 152 x 100 mm	<b>24 sq. in.</b> <b>152 sq. cm</b>	<b>168</b>	<b>CAD \$ 487</b>	<b>CAD \$ 832</b>
<b>1/10 Page (Horz. or Vert.)</b> 4" x 4" • 100 x 100 mm	<b>16 sq. in.</b> <b>100 sq. cm</b>	<b>112</b>	<b>CAD \$ 325</b>	<b>CAD \$ 555</b>
<b>1/20 Page (Horz. or Vert.)</b> 2" x 4" • 50 x 100 mm	<b>8 sq. in.</b> <b>50 sq. cm</b>	<b>56</b>	<b>CAD \$ 162</b>	<b>CAD \$ 275</b>

### NOTES:

- (1) For residents of, or business entities resident in, Canada, 5% GST must be added to the prices noted in the chart above.
- (2) These prices DO NOT include any agency fees. All agency fees are additional.
- (3) If a guaranteed position for the placement of an ad is desired, a 20% surcharge is applied (if the space is available).

**DEUTSCHE RUNDSCHAU** 20355 Laidlaw Street South, Cannington, Ontario, Canada L0E 1E0  
[www.deutsche-rundschau.com/drsites](http://www.deutsche-rundschau.com/drsites) Telephone: (705) 432-2500 • Telefax: (705) 432-2800

## TECHNICAL SPEC SHEET for ADVERTISERS

English

**ACTUAL PHOTOGRAPHS MAILED IN:** Must be sharp, in colour or black & white, and preferably larger than the size in which they are to be used. Colour prints for black & white reproduction are suitable. Original photographs will be returned if accompanied by a SASE. **GRAPHIC ARTWORK MAILED IN:** Must be sharp, in colour or black & white, at either the actual size or **larger** for reduction to desired size. Facsimile copies and certain photocopies cannot be used for print production. Design and artwork for customer advertisements will be produced by our designer at **extra cost**, if desired. Note that company logos cannot generally be picked up from business cards or letterheads without a reduction in quality and sharpness.

**IMAGES OR ARTWORK SUPPLIED AS ELECTRONIC MEDIA (VIA EMAIL) (to: [klugmann@deutsche-rundschau.com](mailto:klugmann@deutsche-rundschau.com), with a copy to: [djd@millequest.com](mailto:djd@millequest.com)):** If scanned, should have been scanned at 200 ~ 300 dpi, descreened if scanned from print media, and saved either as a **JPG** image at no more than 25% compression, or as a **TIF** image in IBM format with no compression. If created, Adobe Photoshop **PSD** files are acceptable, may contain layers and should be in 256-grayscale mode (if for black & white reproduction) or in CMYK mode (if for colour reproduction). Any fonts used in the creation **MUST** be supplied and must be in IBM format – MAC-format fonts are **NOT** acceptable. The colour profile should be either SWOP UNCOATED NEWSPRINT or US WEB UNCOATED (for colour reproduction), or, 256-grayscale with 25% dot gain (for black & white reproduction). **NO BLEEDS** are necessary. Crop marks are not necessary but can be included if desired or needed for extra white space around the artwork. There is no minimum font size but very small sizes are discouraged for newsprint reproduction.

**NOTE: FULLY FINISHED HIGH RESOLUTION ADOBE ACROBAT PDF FILES, WITH ALL FONTS EMBEDDED (OR CONVERTED TO OUTLINES), IN GRAYSCALE OR CMYK, SENT AS EMAIL ATTACHMENTS, ARE PREFERRED. SUCH PDF FILES CAN ALSO BE DOWNLOADED FROM A CLIENT FTP SERVER – ACCESS TO SUCH SERVER (URL; USERNAME; PASSWORD; ETC.) MUST BE SUPPLIED BY THE CLIENT.**

### Additional Notes:

- See attached Sizing Sheet for actual ad sizes up to a 1/2 page. Ads larger than 1/2 page can be in vertical orientation only.
- Classified ad and advertorial rates are fixed at CAD \$2.00 per word on black & white pages and CAD \$4.00 per word on colour pages, with a 10 word minimum.
- All advertising is subject to our approval. The publisher reserves the right to reject, discontinue or omit any advertisement without notice or penalty to either party.
- Advertising fees must be paid **at the latest** upon receipt of invoice. New out-of- province / -country accounts are subject to payment **in advance** until a repeat business working relationship has been established. • Payments for advertising may be made in US Dollars, if desired.

## TECHNISCHE DETAILS für INSERENTEN

Deutsch

**ZUGESCHICKTE FOTOS:** Müssen scharf, farbig oder schwarz-weiß sein und möglichst größer als die Endgröße, in der sie verwendet werden sollen. Farbfotos sind für einen Schwarz-Weiß-Abdruck ebenfalls geeignet. Originalfotos werden nach Gebrauch zurückgesandt. **ZUGESCHICKTE DRUCKVORLAGEN:** schwarz-weiß oder farbig, in sauberer, scharfer Wiedergabe, entweder in der Endgröße oder **größer** zum Verkleinern auf das endgültige Format. Fax-Kopien und bestimmte Fotokopien können nicht verwendet werden. Die Gestaltung und Anfertigung von Druckvorlagen für Inserate wird von unserem Grafiker zu **zusätzlichen Kosten** auf Wunsch übernommen. Beachten Sie, daß Firmen-Logos normalerweise nicht von Geschäfts-Visitenkarten und Briefköpfen reproduziert werden können.

**ELEKTRONISCH ZUGESTELLTE FOTOS ODER DRUCKVORLAGEN (als E-Mail-Anhang) an: [klugmann@deutsche-rundschau.com](mailto:klugmann@deutsche-rundschau.com), mit Kopie an: [djd@millequest.com](mailto:djd@millequest.com):** sollten mit 200 ~ 300 dpi (dots per inch) eingescannt und als **JPG**-Datei mit nicht mehr als 25% Komprimierungsgrad oder als **TIF**-Datei ohne Komprimierung im IBM-Format gespeichert worden sein. Von einem Printmedium eingescannte Vorlagen sollten entrastert sein. Adobe Photoshop **PSD** Dateien sind zulässig, können Bildebenen enthalten und sollten im 256-Grauskala-Modus (für Schwarz-Weiss-Abbildungen) oder im CMYK-Modus (für Farbbildungen) geliefert werden. Sämtliche verwendeten Fonts **MÜSSEN** gestellt werden und im IBM-Format sein – Fonts in MAC-Formaten sind **NICHT** zulässig. Das Farbprofil sollte SWOP UNCOATED NEWSPRINT, US WEB UNCOATED (für Farbproduktionen) oder eine 256-Grauskala mit 25% Tonwertzunahme (für Schwarz-Weiss-Reproduktionen) sein. **BESCHNITTE** sind nicht nötig. Schnittmarken sind nicht erforderlich, können aber nach Wunsch eingeschlossen werden, wenn sie für zusätzlichen Leerraum um die Druckvorlage nötig sind. Es gibt keine Mindest-Fontgröße, von sehr kleinen Fonts wird für Zeitungsvorlagen jedoch abgeraten.

**HINWEIS: BEVORZUGT WERDEN FERTIGE ADOBE ACROBAT PDF DATEIEN IN HOHER AUFLÖSUNG IN GRAUSKALA ODER CMYK, IN DENEN ALLE FONTS EINGEBETTET (ODER ZU OUTLINES UMGEWANDELT) WURDEN, ALS E-MAIL-ANHÄNGE. SOLCHE PDF DATEIEN KÖNNEN AUCH VOM FTP SERVER DES KUNDENS HERUNTERGELADEN WERDEN – ZUGANG ZU DIESEM SERVER (URL, BENUTZERNAME, PASSWORT ETC.) MUSS VOM KUNDEN GEWÄHRT WERDEN.**

### Weitere Hinweise:

- Bitte benutzen Sie das beigefügte Inseratgrößenblatt als Vorlage für Ihre Inserate. Inserate, die größer als eine halbe Seite sind, können nur im vertikalen Format hergestellt werden.
- Kleinanzeigen und redaktionelle Werbung kosten CAD\$ 2,00 pro Wort auf Schwarz-Weiß-Seiten und CAD \$ 4,00 auf Farbseiten; Minimum 10 Wörter pro Anzeige.
- Alle Inserate müssen durch uns genehmigt sein. Die Redaktion hat das Recht, ohne Angabe von Gründen Anzeigenannahmen zu verweigern, Wiederholungen zu unterbrechen oder Anzeigen nicht zu veröffentlichen, ohne daß für die Redaktion oder den Kunden Ersatzansprüche entstehen.
- Die Anzeigenkosten sind **spätestens** bei Rechnungserhalt zu zahlen. Neue Konten, die sich außerhalb Ontarios oder Kanadas befinden, sind zu Vorauskasse verpflichtet, bis ein gutes, durch Anzeigenwiederholungen aufgebautes Geschäftsverhältnis etabliert ist.
- Die Bezahlung für Inserate kann auf Wunsch in US-Dollar erfolgen.

**1/2 Page:**  
Horizontal 10¼" wide x 8" deep  
or Vertical 8" wide x 10" deep

**1/2 Seite:**  
Waagrecht 260 mm breit x 200 mm hoch  
oder Hochkant 200 mm breit x 254 mm hoch

**3/4 Page or Full Page:**  
Vertical only  
10¼" x 12" or 10¼" x 16"

**3/4 Seite oder Ganze Seite:**  
Nur Hochkant  
260 mm x 305 mm  
oder  
260 mm x 405 mm

**1/5 Page:**  
Horizontal or Vertical  
8" x 4"

**1/5 Seite:**  
Waagrecht oder Hochkant  
200 mm x 100 mm

**1/10 Page:**  
4" x 4"

**1/10 Seite:**  
100 mm x 100 mm

**Business Card (1/20 Page):**  
Horizontal or Vertical  
2" x 4"

**Geschäftskarte (1/20 Seite):**  
Waagrecht oder Hochkant  
100 mm x 50 mm