

# DEUTSCHE RUNDSCHAU



## ADVERTISING RATES

The DEUTSCHE RUNDSCHAU sells advertising space in its publications based on North American industry standards of price per agate line. A chart of the price structure is shown below:

### Definition of an "Agate Line" (AgL):

1 column wide by 1/14th of an inch deep or high (1 inch = 14 Agate Lines)

DEUTSCHE RUNDSCHAU's Column Size = 2 inches; Format = Tabloid at 16 in. deep (height) with 5 Columns (width)

At 16 inches deep = 224 AgL per Column x 5 Columns = 1120 AgL per page.

Page Size (width x height)	Square Area	# of Agate Lines	Black & White Ads @ \$2.90 per AgL	CMYK Colour Ads @ \$4.95 per AgL
<b>Full Page</b> 10¼" x 16" • 260 x 405 mm	<b>164 sq. in.</b> <b>1053 sq. cm</b>	<b>1120</b>	<b>CAD \$3,248</b>	<b>CAD \$5,544</b>
<b>3/4 Page (Horz. only)</b> 10¼" x 12" • 260 x 305 mm	<b>123 sq. in.</b> <b>793 sq. cm</b>	<b>840</b>	<b>CAD \$2,436</b>	<b>CAD \$4,158</b>
<b>1/2 Page • Horizontal</b> 10¼" x 8" • 260 x 200 mm	<b>82 sq. in.</b> <b>520 sq. cm</b>	<b>560</b>	<b>CAD \$1,624</b>	<b>CAD \$2,772</b>
<b>1/2 Page • Vertical</b> 8" x 10" • 200 x 254 mm	<b>80 sq. in.</b> <b>508 sq. cm</b>	<b>560</b>	<b>CAD \$1,624</b>	<b>CAD \$2,772</b>
<b>1/3 Page • Horizontal</b> 10¼" x 6" • 260 x 152 mm	<b>61.5 sq. in.</b> <b>395 sq. cm</b>	<b>420</b>	<b>CAD \$1,218</b>	<b>CAD \$2,079</b>
<b>1/3 Page • Vertical</b> 6" x 10" • 152 x 254 mm	<b>60 sq. in.</b> <b>386 sq. cm</b>	<b>420</b>	<b>CAD \$1,218</b>	<b>CAD \$2,079</b>
<b>1/4 Page • Horizontal</b> 10¼" x 4" • 260 x 100 mm	<b>40 sq. in.</b> <b>260 sq. cm</b>	<b>280</b>	<b>CAD \$ 912</b>	<b>CAD \$1,386</b>
<b>1/4 Page • Vertical</b> 4" x 10" • 100 x 254 mm	<b>41 sq. in.</b> <b>254 sq. cm</b>	<b>280</b>	<b>CAD \$ 912</b>	<b>CAD \$1,386</b>
<b>1/5 Page (Horz. or Vert.)</b> 8" x 4" • 200 x 100 mm	<b>32 sq. in.</b> <b>200 sq. cm</b>	<b>224</b>	<b>CAD \$ 650</b>	<b>CAD \$1,109</b>
<b>1/7 Page (Horz. or Vert.)</b> 6" x 4" • 152 x 100 mm	<b>24 sq. in.</b> <b>152 sq. cm</b>	<b>168</b>	<b>CAD \$ 487</b>	<b>CAD \$ 832</b>
<b>1/10 Page (Horz. or Vert.)</b> 4" x 4" • 100 x 100 mm	<b>16 sq. in.</b> <b>100 sq. cm</b>	<b>112</b>	<b>CAD \$ 325</b>	<b>CAD \$ 555</b>
<b>1/20 Page (Horz. or Vert.)</b> 2" x 4" • 50 x 100 mm	<b>8 sq. in.</b> <b>50 sq. cm</b>	<b>56</b>	<b>CAD \$ 162</b>	<b>CAD \$ 275</b>

### NOTES:

- (1) For residents of, or business entities resident in, Canada, 6% GST must be added to the prices noted in the chart above.
- (2) These prices DO NOT include any agency fees. All agency fees are additional.
- (3) If a guaranteed position for the placement of an ad is desired, a 20% surcharge is applied (if the space is available).

**DEUTSCHE RUNDSCHAU**  
**www.deutsche-rundschau.com**

20355 Laidlaw St. South, Cannington, Ontario, Canada L0E 1E0  
Telephone: (705) 432-2500 • Telefax: (705) 432-2800



## TECHNICAL SPEC SHEET for ADVERTISERS

English

**ACTUAL PHOTOGRAPHS MAILED IN:** Must be sharp, in colour or black & white, and preferably larger than the size in which they are to be used. Colour prints for black & white reproduction are suitable. Original photographs will be returned if accompanied by a SASE.

**GRAPHIC ARTWORK MAILED IN:** Must be sharp, in colour or black & white, at either the actual size or **larger** for reduction to desired size. Facsimile copies and certain photocopies cannot be used for printing production. Design and artwork for customer advertisements will be produced by our designer at **extra cost**, if desired. Note that company logos cannot generally be picked up from business cards or letterheads without a reduction in quality and sharpness.

**SUPPLIED FILMS:** Must be 85-100 line screen (sq. in.), **negative, right reading, emulsion down**. Colour proofs must accompany films for CMYK colour printing. Colour match cannot be guaranteed without a colour key.

**IMAGES OR ARTWORK SUPPLIED VIA THE INTERNET (to [klugmann@deutsche-rundschau.com](mailto:klugmann@deutsche-rundschau.com)):** Should have been scanned at 150 ~ 200 dpi, descreened if scanned from print media, and saved as a JPG image at no more than 25% compression. Images should not exceed a maximum of 2.0 Mb in size for easy email attachment transmission. However, physical media sent via UPS or FEDEX courier is preferred.

**MATERIAL SUBMITTED VIA ELECTRONIC MEDIA: Adobe Acrobat PDF files are preferred.** ZIP disks or CD-ROMs, in either IBM PC or MAC formats; layout and report files in QuarkXPress (ver. 3.3 or higher; regular or Passport multilingual version); TIFF or EPS image files (preferably made in Adobe Photoshop) with a preferred resolution of 200 dpi (or higher); JPG images are acceptable; all fonts **MUST** be supplied: Adobe Type 1 Postscript fonts are preferred (TrueType fonts are acceptable); colour images should be CMYK but RGB is acceptable.

### Notes:

- See attached Sizing Sheet for actual ad sizes up to a 1/2 page. Ads larger than 1/2 page can be in vertical orientation only.
- Classified ad and advertorial rates are fixed at CAD \$2.00 per word on black & white pages and CAD \$4.00 per word on colour pages, with a 10 word minimum.
- All advertising is subject to our approval. The publisher reserves the right to reject, discontinue or omit any advertisement without notice or penalty to either party.
- Advertising fees must be paid **at the latest** upon receipt of invoice. New out-of- province / -country accounts are subject to payment **in advance** until a repeat business working relationship has been established.
- Payments for advertising may be made in US Dollars, if desired.

## TECHNISCHE DETAILS für INSERENTEN

Deutsch

**ZUGESCHICKTE FOTOS:** Müssen scharf, farbig oder schwarz-weiß sein und möglichst größer als die Endgröße, in der sie verwendet werden sollen. Farbfotos sind für einen Schwarz-Weiß-Abdruck ebenfalls geeignet. Originalfotos werden nach Gebrauch zurückgesandt.

**ZUGESCHICKTE DRUCKVORLAGEN:** schwarz-weiß oder farbig, in sauberer, scharfer Wiedergabe, entweder in der Endgröße oder **größer** zum Verkleinern auf das endgültige Format. Fax-Kopien und bestimmte Fotokopien können nicht verwendet werden. Die Gestaltung und Anfertigung von Druckvorlagen für Inserate wird von unserem Grafiker zu **zusätzlichen Kosten** auf Wunsch übernommen. Beachten Sie, daß Firmen-Logos normalerweise nicht von Geschäfts-Visitenkarten und Briefköpfen reproduziert werden können.

**ZUGESCHICKTE FILME:** Das Raster für den Zeitungsdruck muß 48 Punkte pro cm<sup>2</sup> betragen. Filme müssen **negativ, normal lesbar** (nicht spiegelverkehrt) und mit der **Emulsion nach unten** vorliegen. Filmen für CMYK-Farbinserate muß ein Farbbzug beigelegt sein. Eine genaue Farbwiedergabe kann ohne Farbbzug nicht garantiert werden.

Über das INTERNET (an [klugmann@deutsche-rundschau.com](mailto:klugmann@deutsche-rundschau.com)) **ZUGESCHICKTE FOTOS ODER DRUCKVORLAGEN:** sollten mit 150 ~ 200 dpi (*dots per inch*) eingescannt und als JPG-Datei mit nicht mehr als 25% Verdichtungsgrad gespeichert worden sein. Die Scans sollten entrastert sein (wenn von einem Printmedium eingescannt) und die Dateigröße nicht mehr als 2,0 Mb betragen, um sie problemlos als E-Post-Anhang versenden zu können. Bevorzugt werden, jedoch, physikalische Medien die uns per UPS- or FEDEX-Kurier zugestellt werden.

**AUF ELEKTRONISCHEM WEG ZUGESCHICKTES MATERIAL: Adobe Acrobat PDF-Dateien werden bevorzugt.** ZIP Disketten oder CD-ROMs im IBM PC- oder MAC-Format; Dateien in QuarkXPress (3,3 oder mehr; reguläre oder Passport-Mehrsprachen-Version); Bilder in TIFF-, EPS- oder JPG-Format, bevorzugte Auflösung ca. 96 Punkte pro cm<sup>2</sup> oder mehr; alle Drucktypen müssen beigelegt werden: Adobe Typ 1 Postscript Drucktypen werden bevorzugt, TrueType Drucktypen sind akzeptabel; Farbmaterial sollte in CMYK- oder RGB-Format eingereicht werden.

### Hinweise:

- Bitte benutzen Sie das beigelegte Inseratgrößenblatt als Vorlage für Ihre Inserate. Inserate, die größer als eine halbe Seite sind, können nur im vertikalen Format hergestellt werden.
- Kleinanzeigen und redaktionelle Werbung kosten CAD\$ 2,00 pro Wort auf Schwarz-Weiß-Seiten und CAD \$ 4,00 auf Farbseiten; Minimum 10 Wörter pro Anzeige.
- Alle Inserate müssen durch uns genehmigt sein. Die Redaktion hat das Recht, ohne Angabe von Gründen Anzeigenannahmen zu verweigern, Wiederholungen zu unterbrechen oder Anzeigen nicht zu veröffentlichen, ohne daß für die Redaktion oder den Kunden Ersatzansprüche entstehen.
- Die Anzeigenkosten sind **spätestens** bei Rechnungserhalt zu zahlen. Neue Konten, die sich außerhalb Ontarios oder Kanadas befinden, sind zu Vorauskasse verpflichtet, bis ein gutes, durch Anzeigenwiederholungen aufgebautes Geschäftsverhältnis etabliert ist.
- Die Bezahlung für Inserate kann auf Wunsch in US-Dollar erfolgen.

**1/2 Page:**  
Horizontal 10¼" wide x 8" deep  
or Vertical 8" wide x 10" deep

**1/2 Seite:**  
Waagrecht 260 mm breit x 200 mm hoch  
oder Hochkant 200 mm breit x 254 mm hoch

**3/4 Page or Full Page:**  
Vertical only  
10¼" x 12" or 10¼" x 16"

**3/4 Seite oder Ganze Seite:**  
Nur Hochkant  
260 mm x 305 mm  
oder  
260 mm x 405 mm

**1/5 Page:**  
Horizontal or Vertical  
8" x 4"

**1/5 Seite:**  
Waagrecht oder Hochkant  
200 mm x 100 mm

**1/10 Page:**  
4" x 4"

**1/10 Seite:**  
100 mm x 100 mm

**Business Card (1/20 Page):**  
Horizontal or Vertical  
2" x 4"

**Geschäftskarte (1/20 Seite):**  
Waagrecht oder Hochkant  
100 mm x 50 mm